



## Alegro Alfragide

Projeto de qualidade num dos polos comerciais mais importantes do país

No primeiro centro comercial da marca Alegro, a Immochan selecionou a Engexpor para a gestão de projeto e de construção e para a coordenação da instalação de lojistas no empreendimento, que surgiu da reconversão e ampliação da antiga Galeria do Jumbo.

Com uma oferta diversificada em todas as áreas de atividade, o Alegro Alfragide sobressai pela sua qualidade arquitetónica e de construção numa zona comercial fortemente consolidada, onde marcam presença diversas unidades de média e grande dimensão de reconhecido prestígio nacional e internacional.

Assinado pelo conceituado arquiteto Sua Kay, o projeto de arquitetura tira o máximo partido da localização, em especial da vista para Monsanto, abrindo uma enorme montra envidraçada na praça de alimentação. Todo o projeto foi ainda concebido e executado tendo em conta uma política de desenvolvimento sustentável.

A sua área de influência abrange alguns dos concelhos com maior índice de poder de compra em Portugal - Lisboa, Oeiras e Cascais - o que tem igualmente influenciado o seu sucesso.

 Immochan

 Lisboa / Portugal

**GLA** 39.000 m<sup>2</sup>

**GCA** 109.000 m<sup>2</sup>

 121

 2.500

 Gestão de Projeto, Gestão de Obra, Comité de Lojistas

 2007

 Concluído





Prêmios ICSC

**International  
Council of  
Shopping  
Centers**

Responsabilidade  
Social e Brand  
Awareness