










Centro Comercial Vasco da Gama

Qualidade e prestígio reconhecidos internacionalmente

A Expo 98 deu o mote e a arquitetura do Centro Comercial Vasco da Gama que evoca os mares e os oceanos, recriando no seu interior o ambiente de um grande navio. Assinado pelo arquiteto José Quintela, o projeto apresenta uma conceção inovadora e características arquitetónicas únicas, onde se evidencia ainda o espaço central aberto desde o piso inferior até à cobertura.

Com mais de 50 mil metros quadrados de zona comercial em 3 pisos, o Vasco da Gama oferece uma diversificada gama de lojas, a par de uma forte aposta nas áreas do lazer e da restauração. Integrado numa das zonas urbanas mais recentes e modernas de Lisboa, com bons acessos e forte concentração de empresas, hotéis e população residente, o centro comercial tem beneficiado desta localização privilegiada para se afirmar como um dos mais importantes e mais bem-sucedidos destinos comerciais da capital.

Inaugurado em 1999, o shopping contou com a intervenção da Engexpor na gestão de projeto, gestão de obra e comité de lojistas.

| | |
|---|------------------------------------|
|  | Sonae Sierra |
|  | Lisboa / Portugal |
| GLA | 51.500 m ² |
|  | 167 |
|  | 2.555 |
|  | Gestão de Projeto e Gestão de Obra |
|  | 1999 |
|  | Concluído |



2000



2000



2004



**Mipim
International
Awards:** Melhor
Centro Comercial
no Mundo

**ICSC Global
Awards:**
Melhor Centro
Comercial na
Europa

**ICSC Solal
Marketing
Awards:** Mérito