



## Dolce Vita Tejo

Destino de excelência no entretenimento e lazer

Inaugurado em 2009, o Dolce Vita Tejo aposta desde então na implementação do inovador conceito de *shopping resort*, que pretende transformar o centro comercial num destino de lazer e entretenimento ao reinventar a experiência dos visitantes através da criação de espaços acolhedores e da oferta de atividades culturais, desportivas e lúdicas para as famílias.

Com um enquadramento arquitetónico diferenciador, o centro comercial – com 122 mil m<sup>2</sup> de ABL – alia uma extensa seleção de marcas nacionais e internacionais a ofertas exclusivas para as famílias. Entre os seus maiores atrativos, contam-se a maior praça coberta da Europa, um espaço ao livre onde se encontra um ecrã de 130 m<sup>2</sup> suspenso no meio de um jardim; a Kidzânia, um parque temático lúdico e educativo onde “os mais pequenos podem brincar aos adultos”, experimentando mais de 60 profissões e que fascina crianças de todo o país; e o Lego Fun Factory, um espaço de lazer gratuito com a riqueza criativa do universo Lego.

A Engexpor foi a empresa responsável pela gestão de projeto e de construção, além da coordenação da instalação de lojistas.

 Chamartin Inmobiliaria /ING

 Lisboa / Portugal

**GLA** 122.000 m<sup>2</sup>

 312

 8.670

 Gestão de Projeto, Gestão de Obra,  
Comité de Lojistas

 2009

 Concluído





2010

**Prémio SIL**  
Melhor  
empreendimento  
Comercial



2011

**European Steel  
Design Awards**  
Melhor Projecto  
Nacional



2011

**Óscares do  
Imobiliário**  
Melhor  
empreendimento  
do ano na  
categoria comercial

2015/2016

Certificados de  
Excelência do Trip  
Advisor