




Dolce Vita Tejo

Destino de excelência no entretenimento e lazer

Inaugurado em 2009, o Dolce Vita Tejo aposta desde então na implementação do inovador conceito de *shopping resort*, que pretende transformar o centro comercial num destino de lazer e entretenimento ao reinventar a experiência dos visitantes através da criação de espaços acolhedores e da oferta de atividades culturais, desportivas e lúdicas para as famílias.

Com um enquadramento arquitetónico diferenciador, o centro comercial – com 122 mil m² de ABL – alia uma extensa seleção de marcas nacionais e internacionais a ofertas exclusivas para as famílias. Entre os seus maiores atrativos, contam-se a maior praça coberta da Europa, um espaço ao livre onde se encontra um ecrã de 130 m² suspenso no meio de um jardim; a Kidzânia, um parque temático lúdico e educativo onde “os mais pequenos podem brincar aos adultos”, experimentando mais de 60 profissões e que fascina crianças de todo o país; e o Lego Fun Factory, um espaço de lazer gratuito com a riqueza criativa do universo Lego.

A Engexpor foi a empresa responsável pela gestão de projeto e de construção, além da coordenação da instalação de lojistas.

 Chamartin Inmobiliaria /ING


 Lisboa / Portugal

GLA 122.000 m²

 312

 8.670

 Gestão de Projeto, Gestão de Obra, Comité de Lojistas

 2009

 Concluído





2010

Prémio SIL
Melhor
empreendimento
Comercial



2011

**European Steel
Design Awards**
Melhor Projecto
Nacional



2011

**Óscares do
Imobiliário**
Melhor
empreendimento
do ano na
categoria comercial

2015/2016

Certificados de
Excelência do Trip
Advisor

