



Mar Shopping








Maior Centro Comercial do Grupo IKEA na Europa

Abriu ao público em 2008 e teve a particularidade de ser o primeiro em todo o mundo a integrar uma loja IKEA dentro do shopping, o que faz com que a ABL total do empreendimento ultrapasse os 100.000 m², dimensões muito significativas para o mercado português.

O Mar Shopping é uma referência na indústria dos centros comerciais em território nacional, não só pela dimensão e arquitetura marcantes, mas também pelo impacto que criou no Grande Porto ao introduzir marcas conceituadas que ainda não estavam representadas em Portugal. Dividido em dois pisos consagra 4.000 m² de área de restauração e 5.300 lugares exclusivos de estacionamento, ofertas pouco comuns neste género de equipamento.

A par de todos estes fatores, o seu dinamismo na promoção de eventos culturais, de lazer e entretenimento são também responsáveis pelo sucesso do centro comercial até aos dias de hoje.

Na construção do Mar Shopping, a Engexpor foi selecionada para fazer a gestão de projeto, gestão de obra e coordenação da instalação de lojistas.

	Inter IKEA Center Group
	Matosinhos / Portugal
GLA	67.500 m ²
	201
	5.300
	Gestão de Projeto, Gestão de Obra, Comité de Lojistas
	2008
	Concluído

