









Shopping Butantã

Restyling melhora conforto e atratividade do espaço comercial

Coube à Engexpor realizar a gestão de projeto e de obra na renovação do Shopping Butantã, o primeiro centro comercial do Grupo Carrefour. Tem o nome do bairro que o acolhe na zona oeste da cidade de São Paulo e a intervenção teve por principal objetivo modernizar o shopping, tornando-o mais confortável e acolhedor para os visitantes.

Para isso, os trabalhos incidiram sobre áreas e equipamentos essenciais na atratividade do espaço comercial, como o pavimento, as entradas, as zonas de lazer e a central do ar condicionado.

Com 160 lojas e 2.000 lugares de estacionamentos, o Shopping Butantã recebe mensalmente mais de 800.000 pessoas que passaram a contar com um espaço renovado e mais agradável.

	Carrefour
	São Paulo / São Paulo / Brasil
GLA	30.000 m ²
	160
	2.000
	Gestão de projeto e obra
	Restyling
	2018
	Em desenvolvimento

