



Shopping Metrô Tatuapé

Renovação moderniza instalações e imagem do centro comercial

Localizado no coração do bairro nobre de Tatuapé, o Shopping Metrô Tatuapé é um dos maiores polos de compras, lazer e entretenimento de São Paulo, com um total de aproximadamente 300 lojas que atraem anualmente mais de 29 milhões de visitantes.

O shopping foi inaugurado em 1997 e em 2013 a Engexpor iniciou um processo de renovação, que tem sido acompanhado a nível de planejamento e gestão de obras de infraestrutura, estruturais e acabamentos.

A intervenção ocorreu essencialmente nas áreas comuns e técnicas do complexo comercial e tem como objetivo renovar as suas instalações, modernizar a imagem e melhorar a experiência dos clientes.

Os seus visitantes podem agora usufruir de uma renovada praça da alimentação com novo mobiliário e capacidade para 1.084 lugares, um moderno piso em granito com desenho em mosaico na praça dos eventos, uma iluminação mais eficiente e com mais conforto, através da substituição de todas as lâmpadas fluorescentes por lâmpadas LED.

Os trabalhos incidiram ainda na remodelação de 19 corredores de acesso aos sanitários e 17 sanitários, além da substituição total do pavimento do shopping num total superior a 12.500 m² de piso e da instalação de 16 novas escadas rolantes.

As áreas técnicas foram também melhoradas, com destaque para os estacionamentos, corredores técnicos, escadas de emergência, sistema de detecção e alarme de incêndio, automação das portas de saída de emergência, entre outras intervenções que visam garantir a modernização e segurança do shopping.

 Shopping Metrô Tatuapé

 São Paulo / SP / Brasil

GLA 36.462 m²

 300

 2.011

 Gestão de Obra

 2020

 Em desenvolvimento

